

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C7208D0250E42B768F5772

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando

Si

2.1. Denominazione Organismo	Federazione Italiana Atletica Leggera
2.2. Codice Fiscale Organismo	05289680588
2.3. Indirizzo PEC	segreteria@pec.fidal.it
2.4. Indirizzo email	segreteria@fidal.it
2.5. Telefono cellulare	3409393365
2.6. IBAN	IT80F0100503309000000002899

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?

Si

3.2. Cognome	MEI
3.3. Nome	STEFANO
3.4. Codice Fiscale	MEISFN63B03E463G
3.5. Data di nascita	03-02-1963
3.6. Luogo di nascita	La Spezia
3.7. Sesso	M
3.8. Indirizzo email	segreteria@fidal.it
3.9. Telefono	0633484703

4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-01-2025
4.3. Data fine	31-12-2025

4.4. Regioni

Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Il progetto “PISTA 2.0” – Piano Sviluppo TAlernto promuove lo sport come strumento per migliorare la qualità della vita, favorire l’inclusione sociale, contrastare bullismo, la dispersione scolastica e ridurre il disagio psicologico giovanile. Attraverso lo sviluppo del talento atletico e il reclutamento di nuovi praticanti, il progetto mira a creare un sistema sportivo più inclusivo e di qualità. PISTA 2.0 è l’evoluzione del precedente progetto PISTA 1.0, promosso nell’anno 2023 e finanziato nell’ambito del fondo di € 80.000.000, che ha avuto ottimo esito e riscontro, cui la versione aggiornata apporta maggiore ampliamento e diffusione con nuove iniziative e contenuti.

Obiettivi Specifici

1.Area Sviluppo Tecnico Territoriale: Un’organizzazione tecnica per monitorare e valutare il talento, composta da valutatori, ricercatori e coordinatori.

2.Definizione di un Framework di Valutazione Federale: con protocolli e testi specifici per l’individuazione di potenziali talenti o delle attitudini fisico/tecniche degli atleti coinvolti.

3. 50Polì Talento Giovanile: Centri di eccellenza per lo sviluppo atletico, coinvolgendo almeno 10 atleti ciascuno (totale di almeno 500 atleti).

4. 100Poli di Reclutamento Giovanile: Centri per corsi di avviamento gratuiti di 2 mesi, rivolti a ragazzi di età compresa tra i 13 e 18 anni, per avvicinare nuovi praticanti.

5. Erogazione attività sportive:

o Poli Talento: 2 ore/settimana per 20 settimane.

o Poli Reclutamento: 2 ore/settimana per 8 settimane.

6. Monitoraggio performance: Utilizzo dell'app PISTA per tracciare i progressi degli atleti e ottimizzare gli allenamenti attraverso l'esecuzione di sessioni di test periodiche e programmate sul territorio.

Indicatori di Riferimento

• 50Poli Talento e 100 Poli Reclutamento costituiti.

• Almeno 500 atleti coinvolti nei Poli Talento e almeno 500 nei Poli Reclutamento.

• 2ore/settimana di attività per 20 settimane (Poli Talento) e 8 settimane (Poli Reclutamento).

• Monitoraggio di almeno 500 atleti tramite l'app PISTA.

• Misurazione delle adesioni e presenze tramite l'app Sport-IN.

Obiettivi Generali

PISTA 2.0 si allinea agli obiettivi del bando, contribuendo a:

• Ampliare l'offerta sportiva: Favorire l'accesso allo sport per giovani, contrastando l'abbandono precoce.

• Sviluppare il talento: Percorsi strutturati per atleti emergenti con formazione tecnica qualificata.

• Incentivare la pratica sportiva: Promuovere uno stile di vita attivo, coinvolgendo anche chi non ha mai praticato sport.

• Creare inclusione: Usare lo sport per favorire coesione, ridurre il disagio giovanile e prevenire fenomeni come il bullismo. Grazie a una distribuzione ottimale delle risorse e a un approccio innovativo, PISTA 2.0 garantirà un impatto duraturo sul sistema sportivo italiano, promuovendo salute, inclusione e sviluppo del talento.

---

#### 4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto "PISTA 2.0" – Piano Sviluppo TAle nto è strutturato in Work Package (WP), ciascuno con obiettivi specifici, attività definite e modalità di attuazione chiare. Di seguito, il dettaglio delle attività progettuali:

WP 1: Costituzione dell'Area Sviluppo Tecnico Territoriale

• Obiettivo: Creare gruppi di lavoro per la gestione tecnica centrale, focalizzati su ricerca, valutazione, raccolta dati e sviluppo territoriale.

• Attività: Nomina e selezione di referenti specializzati, formalizzazione dei gruppi, assegnazione di risorse con contratti annuali.

• Modalità: Coordinamento centrale della Direzione Tecnica FIDAL, integrato nel Modello Tecnico Federale.

WP 2: Framework di Valutazione Federale

• Obiettivo: Definire protocolli e test per individuare talenti, maturazione atletica e attitudini specifiche.

• Attività: Sviluppo di protocolli da parte del gruppo Ricerca, creazione di un archivio storico delle valutazioni (inclusi dati PISTA 1.0).

• Modalità: Coordinamento della Direzione Tecnico/Scientifica FIDAL e redazione di un documento descrittivo del Framework.

WP 3: Costituzione dei Poli Talento e Reclutamento

• Obiettivo: Creare 50 Poli Talento Giovanile e 100 Poli di Reclutamento, selezionati tra le ASD/SSD, per sviluppare il talento atletico e promuovere l'avviamento allo sport.

• Attività:

1. Bando di selezione: Pubblicazione di un bando per individuare ASD/SSD idonee, basato su eccellenza tecnica, capacità organizzativa e impatto territoriale.

2. Selezione e formalizzazione: Valutazione delle candidature e assegnazione della qualifica di "Polo Talento" o "Polo di Reclutamento".

3. Dotazione di risorse: Supporto alle ASD selezionate con formazione, strumenti tecnici e risorse organizzative.

• Modalità: Coordinamento centrale FIDAL, con supporto dei Comitati Regionali.

WP 4: Erogazione di Attività Sportive

• Obiettivo: Garantire l'erogazione di corsi di avviamento e attività sportive nei Poli.

• Attività:

1. Poli Talento Giovanile: Corsi di almeno 2 ore/settimana per 20 settimane, rivolti a giovani atleti con potenziale.

2. Poli di Reclutamento Giovanile: Corsi di avviamento gratuiti di 2 mesi (8 settimane), con almeno 2 ore/settimana, aperti a ragazzi di tutte compresa tra i 13 e 18 anni.

3. Monitoraggio delle attività: Utilizzo dell'app Sport-IN per registrare presenze e adesioni.

• Modalità: Organizzazione delle ASD selezionate, con supporto tecnico e formativo della FIDAL.

WP 5: Implementazione dell'App PISTA

• Obiettivo: Sviluppare e implementare l'app PISTA per il monitoraggio delle performance degli atleti e delle attività tecniche.

• Attività:

1. Sviluppo funzionalità: Aggiunta di strumenti per registrare sessioni di allenamento, analizzare performance e fornire feedback personalizzati.

2. Integrazione con i Poli: Collegamento dell'app ai 50 Poli Talento per un flusso costante di dati.

3. Formazione all'uso: Corsi per tecnici e atleti sull'utilizzo dell'app.

• Modalità: Collaborazione con sviluppatori software e team tecnico federale.

WP 6: Formazione e Supporto Tecnico

• Obiettivo: Fornire formazione avanzata ai tecnici dei Poli e supporto tecnico per l'ottimizzazione degli allenamenti.

• Attività:

1. Corsi di specializzazione: Formazione su metodologie innovative, gestione del talento e utilizzo di attrezzature tecnologiche.

2. Supporto on-site: Visite periodiche dei tecnici federali ai Poli per affiancare i tecnici locali.

3. Atlante Dinamico degli Esercizi: Sviluppo di uno strumento digitale con esercizi specifici per ogni disciplina, realizzato con il contributo di esperti e referenti territoriali.

• Modalità: Sessioni formative in presenza e online, con il coinvolgimento dell'Area Sviluppo Tecnico Territoriale.

WP 7: Monitoraggio e Valutazione

• Obiettivo: Misurare l'efficacia del progetto attraverso strumenti di monitoraggio e analisi dei dati.

• Attività:

1. Raccolta dati: Utilizzo dell'app Sport-IN per registrare adesioni, presenze e progressi degli atleti.

2. Analisi delle performance: Valutazione dei dati raccolti per identificare trend e aree di miglioramento.

3. Report periodici: Produzione di report intermedi e finali per valutare l'impatto del progetto.

• Modalità: Coordinamento centrale FIDAL, con supporto dei Comitati Regionali.

WP 8: Comunicazione e Promozione

• Obiettivo: Diffondere i risultati del progetto e promuovere le attività dei Poli.

• Attività:

1. Campagne di comunicazione tramite social media, newsletter e canali federali.

2. Organizzazione di conferenze stampa ed eventi per presentare il progetto.

3. Creazione di materiali divulgativi come brochure, video e infografiche.

• Modalità: Collaborazione tra l'Area Comunicazione FIDAL e i Comitati Regionali.

WP 9: Rendicontazione e Controllo dei Costi

• Obiettivo: Garantire una gestione trasparente ed efficiente delle risorse economiche.

• Attività:

1. Utilizzo della piattaforma digitale per la rendicontazione dei costi.

2. Raccolta e verifica dei giustificativi di spesa da parte dei Comitati Regionali.

3. Produzione di report finanziari periodici per monitorare l'andamento delle spese.

• Modalità: Coordinamento centrale FIDAL con supporto dei Comitati Regionali.

Modalità di Attuazione Generale

• Coordinamento centrale: La FIDAL supervisiona l'intero progetto, garantendo il rispetto dei tempi e degli obiettivi.

• Supporto territoriale: I Comitati Regionali svolgono un ruolo chiave nel coordinamento delle attività locali e nella rendicontazione.

• Formazione continua: I tecnici dei Poli sono costantemente aggiornati attraverso corsi e supporto tecnico.

• Monitoraggio costante: L'uso di strumenti digitali (app PISTA e Sport-IN) permette un controllo continuo delle attività e dei risultati.

• Rendicontazione trasparente: La piattaforma di rendicontazione e il supporto dei Comitati Regionali garantiscono una gestione efficiente e trasparente delle risorse.

PISTA 2.0 mira a sviluppare il talento atletico, promuovere l'avviamento allo sport e creare un impatto duraturo sul sistema sportivo italiano.

---

#### 4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL), in qualità di promotore del progetto "PISTA 2.0" – Piano Sviluppo Talento, garantirà una gestione centralizzata ed efficiente delle attività attraverso una cabina di regia federale. Questo organo di coordinamento si occuperà della definizione dei bandi di partecipazione, delle procedure di acquisto delle attrezzature, del rapporto con i fornitori, della rendicontazione e della raccolta dei dati. La FIDAL, con la sua consolidata esperienza nella gestione di progetti complessi, assicurerà il rispetto dei tempi, degli obiettivi e delle risorse previste.

Lo staff federale coinvolto nel progetto include l'Area Sviluppo Tecnico Territoriale, composta da ricercatori, valutatori, referenti territoriali e una divisione di raccolta dati. Questa area garantirà un supporto specializzato e capillare su tutto il territorio nazionale, occupandosi del coordinamento tecnico, della formazione dei tecnici, della supervisione delle attività e dell'analisi dei dati raccolti. In particolare, i valutatori saranno responsabili della somministrazione di test funzionali e della valutazione delle prestazioni atletiche, mentre i referenti territoriali coordineranno le attività locali e il rapporto con le ASD/SSD.

I Comitati Regionali avranno un ruolo chiave nell'attuazione del progetto, sia per le attività tecniche che per la rendicontazione. Attraverso le Strutture Tecniche Regionali e il coordinamento dei Fiduciari Tecnici Regionali, i Comitati garantiranno il monitoraggio delle attività sul territorio e il supporto alle ASD/SSD coinvolte. Inoltre, operatori dedicati si occuperanno della raccolta e della verifica dei dati, assicurando una rendicontazione trasparente ed efficiente. I Comitati Regionali saranno anche responsabili della gestione delle attrezzature tecnologiche fornite dalla FIDAL, garantendone l'uso ottimale nei Poli Talento e nei Poli di Reclutamento.

Le ASD/SSD, selezionate attraverso appositi bandi, saranno la cellula operativa del progetto, responsabili dell'organizzazione e della gestione delle attività tecniche nei Poli Talento Giovanile e nei Poli di Reclutamento. Queste società, supportate dalla FIDAL e dai Comitati Regionali, garantiranno l'erogazione dei corsi di avviamento e delle attività sportive, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi del progetto. Le ASD/SSD saranno inoltre coinvolte nella promozione delle attività e nel reclutamento di nuovi atleti, con il supporto di campagne di comunicazione e materiali divulgativi forniti dalla FIDAL.

In sintesi, la FIDAL, con il suo staff federale, i Comitati Regionali e le ASD/SSD, dispone di una solida capacità operativa per garantire la corretta attuazione del progetto "PISTA 2.0", assicurando un impatto significativo sul sistema atletico italiano e sulla promozione dello sport come strumento di inclusione e sviluppo.

---

#### 4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

I partecipanti al progetto "PISTA 2.0" saranno gli atleti coinvolti nei Poli di Reclutamento e nei Poli Talento Giovanile. Nei Poli di Reclutamento, i corsi di avviamento all'atletica leggera saranno rivolti a ragazzi di tutte le età, con l'obiettivo di avvicinare nuovi praticanti allo sport. Nei Poli Talento, l'attenzione sarà rivolta alla specializzazione e alla qualificazione di giovani atleti con potenziale, attraverso percorsi tecnici avanzati.

Il costo di partecipazione ai corsi potrà essere gratuito o a tariffe calmierate, non superiori al 50% del costo ordinario. Si privilegeranno progetti che promuovono stili di vita sani, inclusione sociale e benessere fisico e mentale, favorendo l'accesso allo sport per tutte le fasce della popolazione, in particolare giovani e famiglie con minori possibilità economiche. I costi calmierati o gratuiti saranno compensati dai contributi economici previsti dal progetto, che copriranno parte delle spese delle ASD/SSD per l'organizzazione delle attività. In sintesi, il progetto "PISTA 2.0" garantirà un impatto economico positivo, promuovendo l'accesso allo sport in modo inclusivo e sostenibile, contribuendo al benessere della comunità.

#### 4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il monitoraggio dei risultati del progetto "PISTA 2.0" sarà effettuato attraverso una combinazione di strumenti digitali e attività di raccolta dati, garantendo una valutazione precisa e trasparente. Gli indicatori principali includeranno:

1. Numero di tesserati nuovi o rinnovati: Verrà monitorato l'aumento dei tesserati nelle ASD/SSD partecipanti al progetto, sia nei Poli Talento Giovanile che nei Poli di Reclutamento, come misura dell'impatto sul reclutamento e sulla fidelizzazione degli atleti.

2. Numero di ASD/SSD partecipanti: Sarà registrato il numero di società che hanno aderito al bando e che beneficeranno dell'etichetta di Polo Talento o Polo Reclutamento, con una distribuzione geografica equilibrata sul territorio nazionale.

3. Dati del sistema SPORT-IN: La piattaforma SPORT-IN sarà utilizzata per la rilevazione delle presenze e dei partecipanti alle attività sportive. Questo strumento permetterà di tracciare in modo preciso la frequenza ai corsi, il numero di ore di attività svolte e il coinvolgimento degli atleti.

4. Piattaforma di rendicontazione: Uno strumento digitale dedicato sarà utilizzato per il monitoraggio amministrativo, garantendo la contabilizzazione dei costi, la verifica dei giustificativi di spesa e la corretta allocazione delle risorse. I Comitati Regionali collaboreranno nella raccolta e validazione dei dati finanziari, assicurando trasparenza ed efficienza.

5. Report periodici: Saranno prodotti report intermedi e finali per valutare l'andamento del progetto, con dati aggregati su adesioni, presenze, risultati tecnici e rendicontazione economica.

6. Feedback qualitativi: Oltre ai dati quantitativi, saranno raccolti feedback da atleti, tecnici e famiglie attraverso questionari e interviste, per valutare l'impatto sociale e la soddisfazione dei partecipanti.

In sintesi, il monitoraggio si baserà su dati quantitativi (tesserati, presenze, adesioni, rendicontazione) e qualitativi (feedback), utilizzando strumenti come SPORT-IN.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	209.000,00 €
Cofinanziamento A)	40.000,00 €
Attrezzature sportive	245.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	460.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	40.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	25.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	20.000,00 €
Altro 1 (importo)	80.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Atlante dinamico
Altro 2 (importo)	60.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Attività di gestione osservatorio e coordinamento rete
Totale B) Linea di attività 1	930.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	250.000,00 €
Ufficio stampa	60.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	21.000,00 €
Promozione web e social network	50.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	30.000,00 €
Altro 1 (importo)	10.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	minisito internet per promozione e acquisizione lead
Altro 2 (importo)	40.000,00 €

Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	sviluppo app pista
Totale C)	211.000,00 €
Cofinanziamento C)	60.000,00 €
Totale Budget	1.350.000,00 €
Totale Co-finanziamento	350.000,00 €
Totale contributo richiesto	1.000.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	35.00%
Sono presenti spese precedenti?	Si
Importo spese precedenti	82.500,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE

\_\_\_\_\_